



EXPOSITION KLEE, REICHEL, DISCRIT, FINEL - RENDRE VISIBLE AU MUSÉE DE LODÈVE

MUSÉE DE LODÈVE
LODÈVE (34)

2025

OUTILS DE COMMUNICATION
SIGNALÉTIQUE DE MÉDIATION

L'exposition *Rendre visible* présente les travaux de 4 artistes dialoguant avec une sélection de fossiles issus des fonds du musée. À des époques différentes, tous partagent un même regard attentif sur les phénomènes naturels et sur les avancées techniques de leur temps qui permettent de les appréhender. D'un côté, un dialogue intime entre les œuvres de deux amis, Paul Klee et Hans Reichel. De l'autre, les vidéos, sculptures et installations d'Anne-Charlotte Finel et de Julien Discrit, actifs aujourd'hui sur la scène de l'art contemporain.

Cette exposition est enrichie d'un important travail signalétique sur la façade du musée. Le mot **VISIBLE** prend place dans les embrasures des fenêtres, jouant des reflets du ciel et des bâtiments alentour... Évocation du précepte de Paul Klee qui introduit sa Théorie de l'art moderne : « l'art ne reproduit pas le visible, il rend visible ».



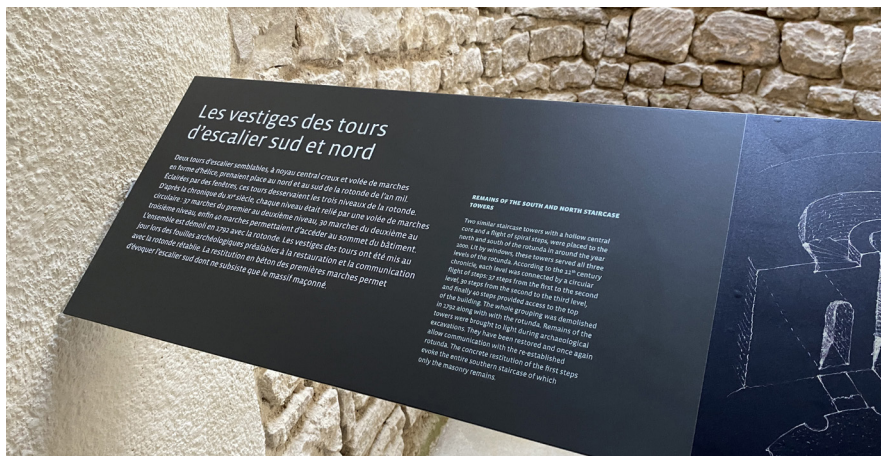
DIJON LA BELLE ADRESSE, VIGNERONS ET ARTISANS D'ART

DIJON, LA BELLE ADRESSE
2025

SIGNALÉTIQUE INTÉRIEURE
ET EXTÉRIEURE
CONSEIL AMÉNAGEMENT
GRAPHISME

La Belle adresse à Dijon, c'est au 21 rue Monge ! Cette ancienne maison d'artistes — le sculpteur François Jouffroy et le photographe Roger Passet y ont vécu — abrite des appartements court séjour, un caveau privatisable et désormais une très jolie boutique. Vignerons et artisans d'art s'y côtoient. On y déguste les vins de domaines choisis avec passion par Grégory et Gérard Roux, aux côtés des productions d'artisans locaux.

L'agence les Pistoleros a eu le plaisir de concevoir l'aménagement intérieur, le design des mobiliers et les vitrines de la Belle adresse, évocation des théâtres de papier de l'Imagerie d'Épinal.



EXPOSITION PERMANENTE DE LA ROTONDE À LA CATHÉDRALE SAINT-BÉNIGNE DE DIJON

DRAC
BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ
DIJON (21)

2025

GRAPHISME D'EXPOSITION
SIGNALÉTIQUE DE MÉDIATION

Nous avons installé un ensemble de supports de médiation et de petite signalétique fonctionnelle dans la rotonde de la cathédrale Saint-Benoigne, qui rouvre ses portes au public après un important chantier de restauration amorcé en 2020. La « crypte » – correspondant en réalité au rez-de-chaussée du bâtiment originel – a retrouvé une nouvelle jeunesse, et constitue aujourd'hui l'un des joyaux du patrimoine médiéval dijonnais.

En accord avec les grandes boiseries du vestibule d'accueil, son très bel escalier hélicoïdal, et la nouvelle fraîcheur minérale de la crypte, nous avons travaillé des tonalités douces et des matériaux résistants au passage du temps. Dans la cour de l'École nationale supérieure d'art et design, un panneau autonome permet d'appréhender les grands jalons de l'histoire de la rotonde, dont les vestiges se déploient en sous-sol.



CURIEUSES MOMIES AU MUSÉE CHAMPOLLION

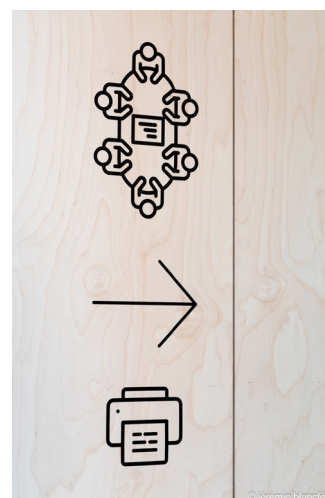
CONSEIL DÉPARTEMENTAL
DE L'ISÈRE (38)

2025

GRAPHISME D'EXPOSITION

L'exposition *Curieuses Momies* ouvre ses portes aujourd'hui au musée Champollion de Vif, en Isère. Nous sommes très heureux de renouveler notre collaboration avec l'équipe du musée installé dans la propriété familiale des Champollion, pour lequel nous avons réalisé l'identité graphique, et l'ensemble de la signalétique de médiation et d'orientation entre 2020 et 2022. En collaboration avec Vasken Yéghiayan, nous livrons ici une exposition ambitieuse, qui interroge notre fascination indéfectible pour les momies égyptiennes.

Depuis les utilisations médiévales sous formes d'onguents, d'engrais ou de pigments – le fameux brun de momie –, les momies deviennent objets de collection, puis objets d'étude au 19^e siècle. À Grenoble, les frères Champollion s'appliquèrent aux premières recherches, débandeletages et ouvertures de vases canopes, et apportèrent des réponses scientifiques à des usages funéraires jusqu'alors mystérieux. Aujourd'hui encore avec le Centre d'étude nucléaires, qui œuvra à la désinfection de la momie de Ramsès II dans les années 70, la région grenobloise est à la pointe de la recherche sur le sujet.



QUAI 3, ESPACE DE COWORKING DU MONTBARDOIS

COMMUNAUTÉ DE COMMUNES
DU MONTBARDOIS (21)

2025

SIGNALÉTIQUE INTÉRIEURE
ET EXTÉRIEURE
GRAPHISME

Quai 3, un espace de coworking innovant, initié par la Communauté de Communes du Montbardois et soutenu, entre autres, par la ville de Montbard, s'est ouvert en 2025. L'architecture, signée Studio Mustard, fait la part belle à l'éco-construction et au métal, dans cette cité métallurgique du Nord Côte-d'Or. Au bord du Canal de Bourgogne et à deux pas de la gare TGV, Quai 3 est le point de ralliement stratégique pour les voyageurs et les entrepreneurs.

Notre agence a largement collaboré dans les phases de conception et de réalisation de Quai 3 : conception du nom et du logotype, site internet, signalétique intérieure et extérieure. Un décor géométrique en vitrophanie sur l'ensemble des baies donnant sur le canal, projette des lumières colorées dans l'espace intérieur de bois clair.



MERVEILLES CHOISIES AU MUSÉUM D'AUTUN

MUSÉE ROLIN, AUTUN (71)

2024

GRAPHISME D'EXPOSITION
COMMUNICATION

Durant le chantier du Panoptique d'Autun, dont l'ouverture est planifiée pour 2028, une sélection des chefs-d'œuvre du musée Rolin est présentée dans les salles d'expositions temporaires du muséum d'histoire naturelle. De l'Antiquité au XX^e siècle, une trentaine d'œuvres phares de la collection se dévoilent au plus près des visiteurs. En parallèle, l'exposition est l'occasion de présenter les grandes étapes du chantier du Panoptique, et de faire découvrir en image le grand projet architectural de l'Atelier Novembre.

Nous accompagnons ici le travail de Vasken Yéghiayan, dont la scénographie dessine un véritable écrin pour

ces trésors. De grands panneaux de bois clairs sont habillés en partie d'aplats colorés qui soutiennent les œuvres, animent les surfaces, et donnent de la profondeur à un espace assez contraint.

Le graphisme s'y intègre harmonieusement, en lettrage découpé et posé à même les murs, et par des cartels peints ton sur ton. Nous signons également la campagne de communication, qui montre pour la première fois la nouvelle identité graphique du Panoptique, sur le très beau portrait d'Anne Boleyn réalisé par Édouard Cibot en 1835.



UNE SIGNALÉTIQUE BIENVEILLANTE POUR LA CAF DE LA CÔTE-D'OR

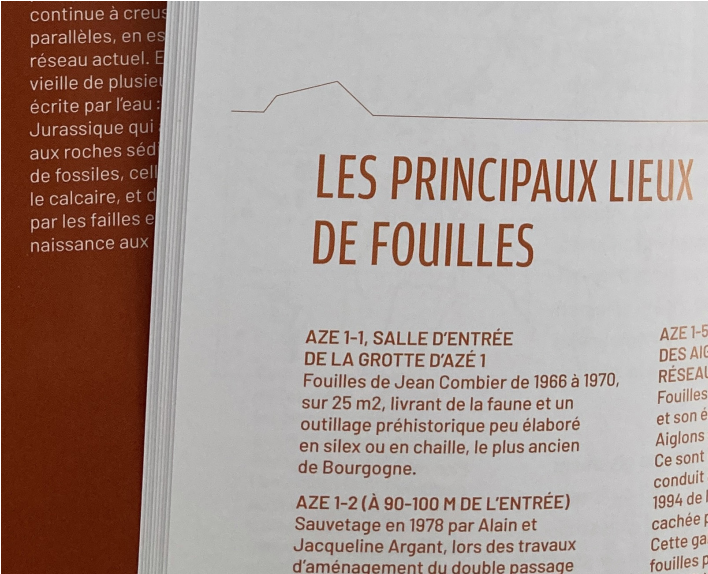
CAF DE CÔTE-D'OR (21)

2024

ÉTUDE ET RÉALISATION
SIGNALÉTIQUE

Nous avons réalisé une étude signalétique pour le nouvel accueil de la Caisse d'Allocation Familiale de la Côte-d'Or. Trois pôles se distinguent dans cet accueil : la consultation des comptes des usagers en autonomie, les espaces de rendez-vous avec les agents de la CAF et les espaces consacrés aux partenaires et aux professionnels. Le cadre de notre étude nous a permis de faire des recommandations sur l'aménagement intérieur : choix des couleurs, des revêtements pour les sols, des assises. Nous nous sommes assurés d'installer un cadre qui rompe avec les codes habi-

tuels des administrations. Un graphisme sobre aux lignes épurées se pose sur des supports en bois clair ou peints dans les deux teintes de la charte signalétique de la CAF nationale. Le choix de l'hexagone fait écho au logotype de la CAF. Nous avons assuré l'étude signalétique complète, les préconisations pour l'aménagement intérieur, la réflexion sur les contenus rédactionnels, la production graphique, le suivi de fabrication et d'intégration.



UNE AVENTURE DE 400 000 ANS
LES GROTTES D'AZÉ

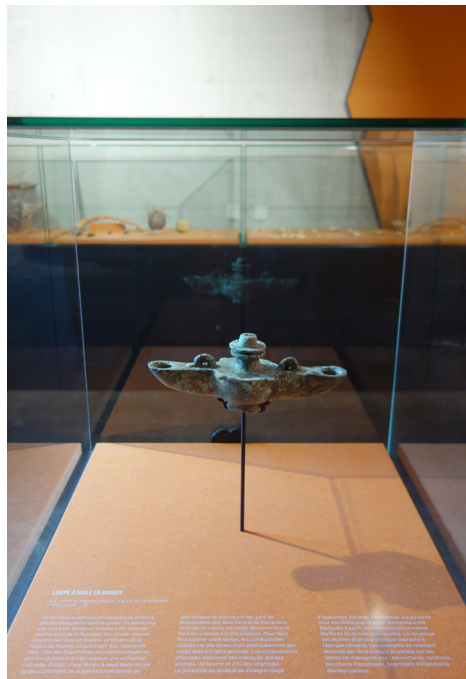
DÉPARTEMENT
DE SAÔNE-ET-LOIRE (71)

2024

ISBN 978-2-912950-23-9
48 PAGES - 44 ILLUSTRATIONS
COUVERTURE RIGIDE
FORMAT 18X24HCM

Suite à la réalisation de la nouvelle muséographie réalisée dans l'espace d'accueil des grottes d'Azé, que nous avons finalisée début 2024, le département de Saône-et-Loire a souhaité nous confier la réalisation d'un petit ouvrage grand public, qui offre aux visiteurs la possibilité d'approfondir les contenus de l'exposition. Nous avons réalisé un petit ouvrage de 48 pages intérieures, qui laisse une large place à l'image, nous plongeant dans l'histoire de ces grottes, et de leur découverte.

Le site des Grottes d'Azé a fait l'objet d'un premier chantier de fouilles archéologiques dès 1948, sous la direction d'André Leroi-Gourhan. Depuis, les recherches n'ont pas cessé et les spéléologues amateurs et professionnels ont progressé dans les profondeurs de ce monde souterrain. Le site est ouvert au public depuis les années 60.



GROTTES D'AZÉ : EXPOSITION PERMANENTE DÉPARTEMENT DE SAÔNE-ET-LOIRE

DÉPARTEMENT
DE SAÔNE-ET-LOIRE

2024

SCÉNOGRAPHIE
GRAPHISME D'EXPOSITION

Le site des Grottes d'Azé a fait l'objet d'un premier chantier de fouilles archéologiques dès 1948, sous la direction d'André Leroi-Gourhan. Depuis, les recherches n'ont pas cessé et les spéléologues amateurs et professionnels ont progressé dans les profondeurs de ce monde souterrain. Le site est ouvert au public depuis les années 60. Depuis quelques années, le Département de Saône-et-Loire investit largement dans la valorisation et la sécurisation du site. Un bâtiment d'accueil a vu le jour en 2020. En 2024, une nouvelle mise en lumière a été installée dans les grottes et une nou-

velle muséographie réalisée dans l'espace d'accueil. L'espace est contraint et presque entièrement aveugle. La mise en place d'un grand décor de panneaux anguleux traités en double peau, se détachant des parois brutes de béton banché, sert de support à la médiation. Au cœur de cette caverne, parmi les fossiles, les ossements et les outils préhistoriques, deux fac-similés d'ours et de lion des cavernes se font face, illustrant le véritable combat qui eut lieu dans les ténèbres de ces grottes, attesté par les traces de morsures présentes sur les ossements.



LA LETTRE DE L'OCIM 2025

OCIM (21)

2024

REVUE 96 PAGES OU PLUS
FORMAT 21X26HCM

Créé en 1985, l'OCim, qui siège à Dijon, a des missions de portée nationale : c'est le centre de ressources et de savoirs partagés à destination des acteurs du Patrimoine, de la culture scientifique, technique et industrielle (Pcsti). Elle organise des formations et rencontres, produit et diffuse savoirs et synthèses et mène des études et des observations à caractères national, régional ou thématique.

Tous les deux mois, la *Lettre de l'OCim*, rendez-vous attendu des professionnels, propose des articles de fond sur la muséologie, la muséographie, la conservation-restauration, en livrant l'actualité des musées, du patrimoine et de la culture scientifiques et techniques. En 2025, nous avons revu la maquette de la *Lettre*, en cohérence avec la nouvelle identité graphique de l'OCim, et la restructuration éditoriale engagée par ses équipes.



COUP DE PUB! ALLEVARD-LES-BAINS RACONTÉE PAR LA PUBLICITÉ

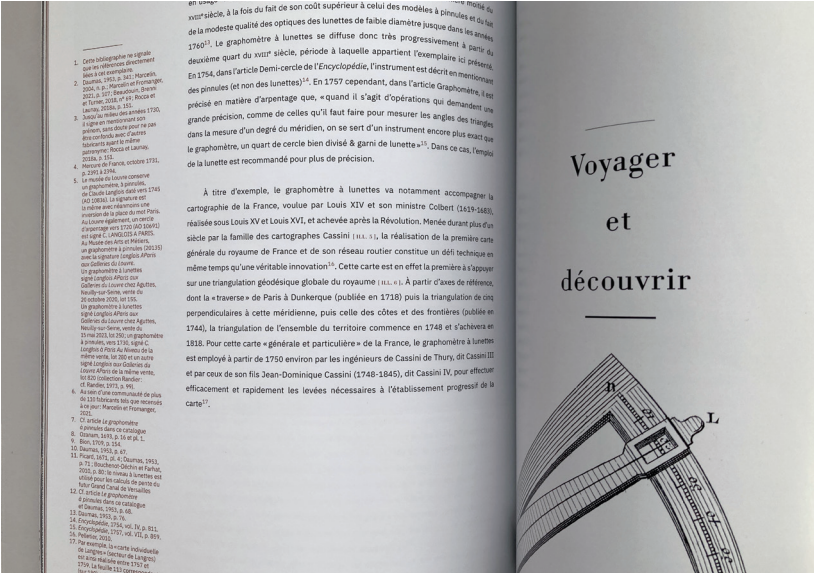
COMMUNAUTÉ DE COMMUNES
LE GRÉSIVAUDAN
ISÈRE (38)

2024

SCÉNOGRAPHIE
GRAPHISME D'EXPOSITION
COMMUNICATION

D'abord renommée pour son industrie sidérurgique, Allevard-les-Bains attire les curistes dès les années 1830, suite à la découverte des bienfaits de ses eaux sulfureuses. L'exposition *Coup de Pub* retrace cette histoire à travers les objets publicitaires qui ont toujours accompagné l'essor de la station. Affiches, encarts publicitaires, articles de presse, cartes postales et objets-souvenirs... La Communauté de Communes du Grésivaudan nous a confié la conception de la scénographie, du graphisme d'exposition et de l'ensemble des supports de communication.

Le bel espace dédié aux expositions temporaires de la Galerie - Musée d'Allevard-les-Bains, est ouvert depuis 2023 après une très belle réhabilitation de l'ancien casino du parc thermal. Nous avons déployé trois couleurs fraîches qui soutiennent les œuvres et rythment le discours. Les séquences sont matérialisées par des arches formées de grandes bannières jaunes, suspendues à des poutrelles obliques. La campagne de communication s'appuie sur un photomontage évoquant les hommes-sandwich, déployé sur la belle couleur jaune que l'on retrouve dans l'exposition...



MAISON DES LUMIÈRES DENIS DIDEROT TRÉSORS DE LA COLLECTION D'INSTRUMENTS SCIENTIFIQUES

VILLE DE LANGRES - MUSÉE D'ART
ET D'HISTOIRE GUY BAILLET (52)
2024

ISBN 978-2-912950-22-2
128 PAGES - 108 ILLUSTRATIONS
COUVERTURE RIGIDE
FORMAT 22X28HCM

La collection des précieux instruments scientifiques du XVIII^e siècle de la Maison des Lumières rassemble nécessaire de mathématique, graphomètre, octant et sextant, chronomètre de marine, microscope, télescope, sphères armillaire, planétaire, volvelle et globe de poche... De belles photographies d'Olivier Frajman, une riche iconographie, des textes soignés, de quoi nous procurer un vrai plaisir à concevoir et mettre en page cet ouvrage.

A la demande de M. Olivier Caumont, directeur des musées de Langres et conservateur en chef, nous avons pris en charge l'ensemble de la chaîne de fabrication de cet ouvrage, qui constitue un nouvel opus dans la collection amorcée en 2022 avec le catalogue de l'exposition Pierre Gy.



AIACCIU BELLU, CENTRE D'INTERPRÉTATION DE L'ARCHITECTURE ET DU PATRIMOINE D'AJACCIO

VILLE D'AJACCIO

2023-2024

IDENTITÉ GRAPHIQUE
SIGNALÉTIQUE EXTÉRIEURE
GRAPHISME D'EXPOSITION

La maison Elisa, sur le quai L'Herminier, est un vestige de la première gare maritime d'Ajaccio. Elle abrite depuis 2024 le CIAP de la cité impériale corse, labellisée Ville d'Art et d'Histoire. On-situ, accompagné de Vasken Yéghiayan, a conçu une très juste scénographie déployée sur les deux salles du petit bâtiment («salle des panoramas» et «salle des chroniques») ainsi que les dispositifs immersifs. Ils ont fait appel à nous pour l'étude signalétique extérieure et le graphisme de l'exposition. Notre mission intégrait également un accompagnement autour du choix du nom et de la

conception d'une identité. Dans le respect de la charte graphique du label VPAH (Villes et Pays d'art et d'histoire), nous avons engagé une réflexion autour des éléments visuels capables de constituer une identité pour la ville et son magnifique golfe : la carte et la ligne d'horizon. L'étude signalétique, le graphisme de l'exposition ont été complétés par la réalisation d'une cartographie des sites et des parcours de découverte. Aiacciu bellu est une très belle porte d'entrée pour les voyageurs qui arrivent à Ajaccio !



SÉDUCTION ET POUVOIR, L'ART DE S'APPRÊTER À LA COUR AU MUSÉE DU DOMAINE ROYAL DE MARLY

MUSÉE DU DOMAINE ROYAL
DE MARLY (78)

2023

CAMPAGNE DE COMMUNICATION
GRAPHISME DE L'EXPOSITION

Entre les règnes de Louis XIV et de Louis XVI, Versailles puis Paris se disputent le titre de capitale de la mode. Entre désir de séduction, affirmation du pouvoir et désir de signifier un statut social, les accessoires de mode et de beauté viennent appuyer sous l'Ancien Régime une nouvelle mise en scène de soi. Chaque parure, chaque geste, chaque attitude répond à des codes qui ne cessent d'évoluer et accompagnent ainsi les modes et les mœurs. Le corps est paré de divers artifices qui rivalisent d'audace et

de distinction. Quels rôles jouent ces ornements dans le contexte de la cour ?

L'exposition du Musée du Domaine royal de Marly retrace les usages de ces objets, de la tête aux pieds: coiffes, perruques, maquillage, parfums, ornements du vêtement, bijoux, objets de galanterie, chaussures. Nous avons réalisé l'ensemble des supports de médiation dans l'exposition, ainsi que la campagne de communication et une invitation en forme d'éventail!



LE MYSTÈRE BARTHOLDI LES DOSSIERS SECRETS DES MUSÉES DE LANGRES

VILLE DE LANGRES - MUSÉE D'ART
ET D'HISTOIRE GUY BAILLET (52)

2023

ISBN 978-2-9547398-7-8
978-2-912950-21-5
64 PAGES - 43 ILLUSTRATIONS
COUVERTURE RIGIDE
FORMAT 16X24HCM

Les musées de Langres vous proposent de découvrir la nouvelle collection « Les dossiers secrets des musées de Langres », fictions illustrées en lien avec des œuvres, des artistes ou de grands personnages des collections des musées.

Ce premier « Dossier secret » met en scène le sculpteur Auguste Bartholdi, auteur de la statue de Diderot inaugurée à Langres en 1884. Il est donc aussi question de Diderot dans ce récit, de manière tout à fait inattendue.... Pour ceux qui croyaient tout savoir du philosophe et de sa postérité, vous serez

surpris... À la suite du récit, des informations historiques font le lien entre la fiction et la réalité des débats houleux, en France et à Langres au moment du premier centenaire de la mort de Diderot.

De très belles illustrations au crayon, réalisées par l'illustratrice bisontine Marion Sonet, viennent donner vie à ce récit.



EXPOSITION VIOLAINE LAVEAUX, DIALOGUE AVEC PAUL DARDÉ - MÉTAMORPHOSES AU MUSÉE DE LODÈVE

MUSÉE DE LODÈVE
LODÈVE (34)

2023

OUTILS DE COMMUNICATION
SIGNALÉTIQUE DE MÉDIATION

À l'occasion du soixantième anniversaire de la mort de Paul Dardé, le Musée de Lodève a donné carte blanche à la plasticienne Violaine Laveaux pour dialoguer avec l'œuvre du sculpteur. *Métamorphoses* est une double exposition placée sous le signe de femmes mythiques: la gorgone Méduse et Lady Macbeth. Violaine Laveaux, fascinée par la figure de la gorgone, propose une déambulation sensible et ludique entre des installations végétales et minérales (grès et porcelaine), des dessins et des photographies qui font écho à un choix de sculptures et de

dessins de Paul Dardé. Un deuxième espace d'exposition présente les fabuleuses illustrations de Macbeth de Shakespeare que Paul Dardé réalise en 1931. Lady Macbeth, femme métamorphosée par sa quête du pouvoir, y occupe une place de choix. Les sorcières de Macbeth donnent également lieu à des dessins savoureux, tour à tour espiègles, grinçants ou noirs.



EN ROUTE VERS L'IMPRESSIONNISME AU MUSÉE DE LODÈVE

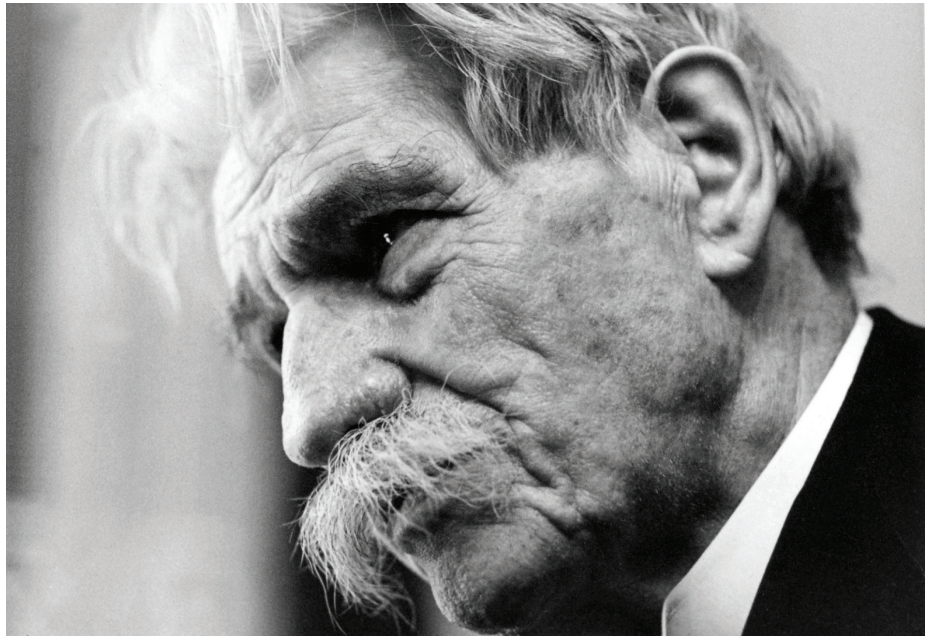
MUSÉE DE LODÈVE (34)

2022-2023

OUTILS DE COMMUNICATION
SIGNALÉTIQUE DE MÉDIATION
PARCOURS JEUNE PUBLIC

En 2022, la grande exposition du musée de Lodève illustre l'évolution du paysage depuis Camille Corot – représenté par onze toiles dans l'exposition –, jusqu'à la modernité d'une Denise Esteban, afin de mettre en perspective l'émergence de l'impressionnisme dans la peinture moderne. Pour cette exposition, le musée de Lodève s'est principalement appuyé sur le musée des Beaux-Arts de Reims, qui possède l'une des collections les plus importantes en France de peintures du paysage du XIX^e siècle.

Engagés auprès du musée de Lodève depuis 2017, nous avons accompagné l'équipe du musée pour le développement des supports de communication et la signalétique de médiation.



CENTRE SCHWEITZER À KAYSERSBERG DANS LES PAS DU PRIX NOBEL DE LA PAIX...

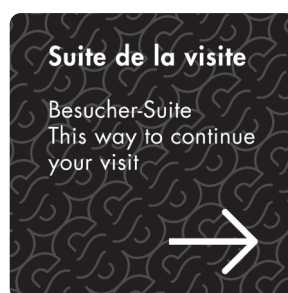
COMMUNE DE KAYSERSBERG
VIGNOBLE (68)

2022-2023

ÉCRITURE DE LA MÉDIATION
ACHAT D'ART
GRAPHISME
SIGNALÉTIQUE

C'est au Gabon, au cœur de la forêt tropicale, que le docteur Albert Schweitzer va choisir de s'installer en 1913 pour fonder un hôpital. Brillant théologien protestant, philosophe et musicien, puis diplômé de médecine à 37 ans, il quitte l'Alsace avec son épouse Hélène pour passer à l'action, pour construire un idéal de vie. Il conçoit l'hôpital de Lambaréné comme un lieu de vie et de solidarité, adapté aux usages locaux. Il consulte, opère, encourage et met toute son énergie à bâtir une œuvre de paix. Il est le précurseur de la médecine humanitaire. De nombreuses distinctions

récompensent son engagement, dont le prix Nobel de la paix en 1952. Il milite contre l'arme atomique et comprend, bien avant l'heure, l'influence dévastatrice de l'homme sur son milieu naturel. La Ville de Kayserberg, où Schweitzer est né 1875, nous a confié une très large mission : la rédaction de l'ensemble des textes du parcours, la recherche iconographique, la conception et la réalisation graphique de la médiation et de la signalétique. Ce fut une véritable plongée dans l'histoire des XIX^e et XX^e siècles et surtout une très belle rencontre avec un personnage hors normes.



CENTRE SCHWEITZER À KAYSERSBERG DANS LES PAS DU PRIX NOBEL DE LA PAIX...

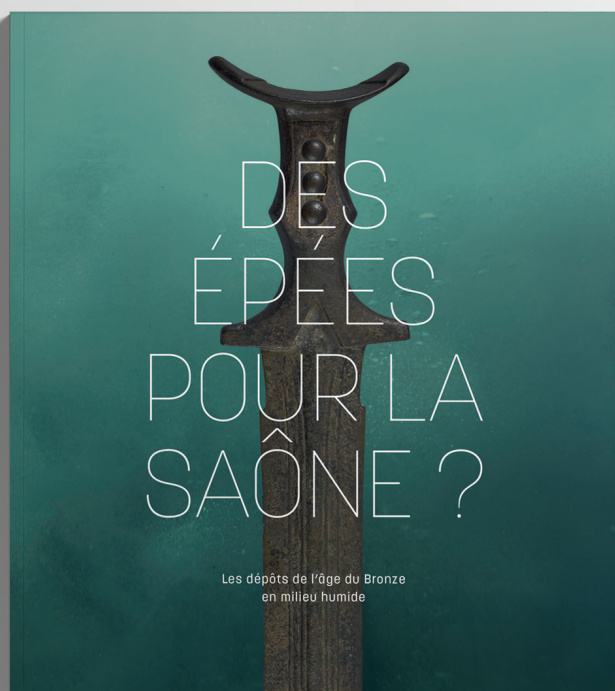
COMMUNE DE KAYSERSBERG
VIGNOBLE (68)

2022-2023

ÉCRITURE DE LA MÉDIATION
ACHAT D'ART
GRAPHISME
SIGNALÉTIQUE

C'est au Gabon, au cœur de la forêt tropicale, que le docteur Albert Schweitzer va choisir de s'installer en 1913 pour fonder un hôpital. Brillant théologien protestant, philosophe et musicien, puis diplômé de médecine à 37 ans, il quitte l'Alsace avec son épouse Hélène pour passer à l'action, pour construire un idéal de vie. Il conçoit l'hôpital de Lambaréné comme un lieu de vie et de solidarité, adapté aux usages locaux. Il consulte, opère, encourage et met toute son énergie à bâtir une œuvre de paix. Il est le précurseur de la médecine humanitaire. De nombreuses distinctions

récompensent son engagement, dont le prix Nobel de la paix en 1952. Il milite contre l'arme atomique et comprend, bien avant l'heure, l'influence dévastatrice de l'homme sur son milieu naturel. La Ville de Kayserberg, où Schweitzer est né 1875, nous a confié une très large mission : la rédaction de l'ensemble des textes du parcours, la recherche iconographique, la conception et la réalisation graphique de la médiation et de la signalétique. Ce fut une véritable plongée dans l'histoire des XIX^e et XX^e siècles et surtout une très belle rencontre avec un personnage hors normes.



DES ÉPÉES POUR LA SAÔNE ? LES DÉPÔTS DE L'ÂGE DU BRONZE EN MILIEU HUMIDE

MUSÉE VIVANT DENON
CHÂLON-SUR-SAÔNE (71)

2022

ISBN 978-2-958261-70-2
132 PAGES - 130 ILLUSTRATIONS
COUVERTURE SOUPLE
FORMAT 25X28HCM

Le catalogue *Des épées pour la Saône ?* est consacré aux pratiques des dépôts en milieu humide, par les sociétés de l'âge du Bronze en Europe. Les recherches de ces trente dernières années, nourries par les nouvelles découvertes et par les réinterprétations des anciennes, ont considérablement fait évoluer les connaissances sur ce phénomène. L'exposition et la publication mettent en avant les découvertes en Val de Saône et regroupent pour l'occasion les travaux de nombreux spécialistes.



MAISON DU PARC NATIONAL DE FORÊTS, MAISON DE LA FORÊT : SIGNALÉTIQUE AUTOUR DE LA TRUFFIÈRE PILOTE

PARC NATIONAL DE FORÊTS (52)
ASSOCIATION DE LA TRUFFE
CÔTE-D'ORIENTNE
MAISON DE LA FORÊT
À LEUGLAY (21)

2021-2022

RÉDACTION
GRAPHISME
CONCEPTION DU PARCOURS
ET DU MOBILIER

L'espace d'interprétation autour de la truffe de Bourgogne a donné lieu à l'installation, dans les espaces extérieurs de la Maison de la forêt, d'un parcours signalétique pour emmener les visiteurs des salles d'exposition à la truffière pilote de Leuglay. La truffe est un champignon hypogé : elle reste sous terre. Pour se reproduire, ce n'est pas le vent qui se charge de véhiculer les spores, mais les animaux. Une fois mature, la truffe émet une odeur attirante que nous connaissons bien. Guidés par son arôme, ils localisent la truffe et remuent le sol pour la déterrer, puis

la manger. Les spores, résistants au passage dans le tube digestif de l'animal, se répandent. La truffe assure ainsi sa descendance. C'est cette collaboration inédite entre un champignons et des animaux que nous avons souhaité évoquer avec l'installation, dans la truffière, de panneaux-silhouettes d'animaux chasseurs de truffe.



LA TRUFFE DE BOURGOGNE, PÉPITE DE NOTRE TERROIR MAISON DU PARC NATIONAL DE FORÊTS, MAISON DE LA FORÊT

PARC NATIONAL DE FORÊTS (52)
ASSOCIATION DE LA TRUFFE
CÔTE-D'ORIEENNE
MAISON DE LA FORÊT
À LEUGLAY (21)

2021-2022

MUSÉOGRAPHIE
SCÉNARIO ET RÉDACTION
ACHAT D'ART
MAÎTRISE D'ŒUVRE
GRAPHISME
SIGNALÉTIQUE DE MÉDIATION

SCÉNOGRAPHIE :
VASKEN YÉGHIAIAN

La Maison de la Forêt est ouverte depuis 2004 aux portes de la grande forêt de Châtillon. En 2019, le Parc national de forêts voit le jour pour étudier, protéger et faire connaître les forêts feuillues situées aux confins de Côte-d'Or et de Haute-Marne. Réputée depuis des siècles pour son parfum subtil et ses qualités gustatives, la truffe de Bourgogne éveille aujourd'hui l'intérêt des scientifiques. Elle est au cœur d'un réseau d'interactions avec les espèces végétales et animales qui l'entourent et sa reproduction est intimement liée à sa capacité d'entrer en communication

avec eux. Amoureux de la nature, fins gourmets et chefs cuisiniers, scientifiques et mycologues, artisans de la terre, forestiers... suivent la truffe à la trace et tentent de percer ses mystères. L'association de la truffe Côte-d'Orientienne a souhaité lui consacrer un espace muséographique. Nous avons assuré la maîtrise d'œuvre du projet, l'écriture du synopsis, la création des contenus, le graphisme de l'exposition. C'est un projet « locavore » puisqu'il met en œuvre des matériaux et des équipes du territoire du Parc.



EXPOSITION TERRITOIRE & ARCHITECTURE MAISON DE L'HABITAT ET DU PATRIMOINE DE SAINT-FOUR

SAINT-FOUR COMMUNAUTÉ (15)
2021-2022

IDENTITÉ GRAPHIQUE
SIGNALÉTIQUE DE MÉDIATION

SCÉNOGRAPHIE :
VASKEN YÉGHIAIAN

Cet ancien Hôtel-de-Ville-Caisse d'épargne, sur la place d'Armes de Saint-Flour, dans la ville haute, est un symbole du dynamisme économique de l'Auvergne du XIX^e siècle. Saint-Flour Communauté a souhaité consacrer cette vaste bâtisse à l'installation de ses services de l'urbanisme, de l'habitat et du patrimoine. C'est également aujourd'hui un centre d'interprétation avec une exposition permanente «Territoire & architecture» inaugurée à l'été 2022. Nous avons signé l'identité graphique du CIAP, l'ensemble du graphisme de médiation ainsi que la

signalétique directionnelle, fonctionnelle et patrimoniale.

Au premier étage, dans l'ancienne salle des mariages, la visite s'ouvre sur un spectacle-maquette proposant les clefs de lecture pour comprendre ce territoire labellisé Pays d'art et d'histoire et ses majestueux paysages. Puis une matériauthèque fait l'inventaire des pierres, bois, tuiles, métaux... utilisés traditionnellement dans le bâti de la région.



EXPOSITION TERRITOIRE & ARCHITECTURE MAISON DE L'HABITAT ET DU PATRIMOINE DE SAINT-FOUR

SAINT-FOUR COMMUNAUTÉ (15)
2021-2022

IDENTITÉ GRAPHIQUE
SIGNALÉTIQUE DE MÉDIATION

Cet ancien Hôtel-de-Ville-Caisse d'épargne, sur la place d'Armes de Saint-Flour, dans la ville haute, est un symbole du dynamisme économique de l'Auvergne du XIX^e siècle. Saint-Flour Communauté a souhaité consacrer cette vaste bâtisse à l'installation de ses services de l'urbanisme, de l'habitat et du patrimoine. C'est également aujourd'hui un centre d'interprétation avec une exposition permanente "Territoire & architecture" inaugurée à l'été 2022. L'agence les Pistoleros signe l'identité graphique du CIAP, l'ensemble du graphisme de médiation ainsi

que la signalétique directionnelle, fonctionnelle et patrimoniale.

Au premier étage, dans l'ancienne salle des mariages, la visite s'ouvre sur un spectacle-maquette proposant les clefs de lecture pour comprendre ce territoire labellisé Pays d'art et d'histoire et ses majestueux paysages. Puis une matériauthèque fait l'inventaire des pierres, bois, tuiles, métaux... utilisés traditionnellement dans le bâti de la région.



SIGNALÉTIQUE DU MUSÉE CHAMPOLLION EN ISÈRE

CONSEIL DÉPARTEMENTAL
DE L'ISÈRE, VIF (38)

DE 2020 À 2022

IDENTITÉ GRAPHIQUE
SIGNALÉTIQUE DE MÉDIATION
ET D'ORIENTATION

L'égyptologue Jean-François Champollion, célèbre pour avoir été le premier à déchiffrer les hiéroglyphes au XIX^e siècle, a toute sa vie été soutenu dans ses études et ses recherches par un grand frère bienveillant, Jacques-Joseph. En Dauphiné, où il arrive à l'âge de 11 ans, Jean-François se passionne pour l'étude des langues anciennes et l'antiquité égyptienne. C'est ici que s'épanouit son talent et que s'enracine sa gloire de savant. À Vif, la maison de Jacques-Joseph est restée dans la famille Champollion jusqu'à ce qu'elle soit transmise au Conseil

départemental de l'Isère qui en fait, en 2022, une très belle demeure-musée. La maîtrise d'œuvre a été confiée à l'agence Archipat de Lyon. Notre mission portait sur la conception et la réalisation de la médiation sur l'ensemble du parcours. Le graphisme s'intègre, soit par transfert sur les murs peints soit sur des mobiliers évoquant les cartouches des hiéroglyphes. Leurs formats allongés s'intègrent harmonieusement dans les espaces exigus et précieux de la « maison des Champs » des Champollion.



SIGNALÉTIQUE DU MUSÉE CHAMPOLLION EN ISÈRE PROGRAMME EXTÉRIEUR

CONSEIL DÉPARTEMENTAL
DE L'ISÈRE, VIF (38)

DE 2020 À 2022

IDENTITÉ GRAPHIQUE
SIGNALÉTIQUE EXTÉRIEURE

Dans la continuité de notre travail sur la signalétique de médiation dans les salles du musée Champollion à Vif, nous avons conçu une identité pour habiller les extérieurs du musée.

Notre mission portait en premier lieu sur l'enseigne du musée, qui reprend la silhouette imaginée des deux frères, Jean-François et Jacques-Joseph. Nous devons ensuite concevoir un dispositif pour habiller la façade muette du bâtiment, donnant sur la rue. Les silhouettes des hiéroglyphes sont ici traitées en creux et leur dessin pensé pour permettre la dé-

coupe laser sur métal. C'est un extrait du papyrus de Chester Beatty IV de la 19^e dynastie qui a été retenue par le comité scientifique. Pour compléter la signalétique directionnelle et pour valoriser les espaces extérieurs de la maison, nous avons conçu des pupitres de signalétique patrimoniale.

La cour d'honneur, la cour des dépendances, le jardin d'agrément et le verger, le parc champêtre, ont été remis en valeur pour restituer l'ambiance de cet ancien domaine agricole du XIX^e siècle en pleine campagne, si cher aux deux frères Champollion.



EXPOSITION PABLO PICASSO AU MUSÉE ZERVOS À VÉZELAY

MUSÉE ZERVOS
VÉZELAY (89)

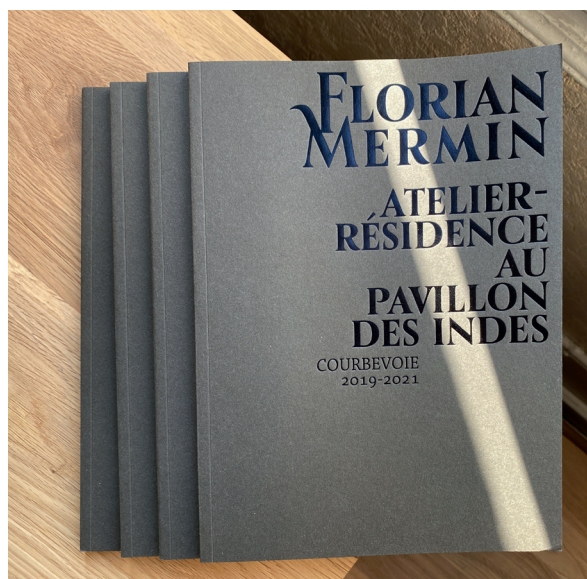
2021

SIGNALÉTIQUE DE MÉDIATION

Le musée Zervos, se niche sur la coline éternelle. Christian et Yvonne Zervos, galeristes et éditeurs de la première moitié du xx^e siècle, cotoient les artistes les plus reconnus et constituent toute leur vie une splendide collection d'art moderne. Chef d'orchestre de la revue *Cahiers d'Art*, Christian Zervos est également l'auteur du catalogue raisonné des œuvres de Pablo Picasso, une prouesse éditoriale constituée de 33 volumes, présentant, à travers près de 16000 photographies, l'intégralité de l'œuvre du maître produite entre 1895 et 1972. C'est dire le lien très fort

qui unit Christian Zervos et Pablo Picasso. C'est ce lien que retrace l'exposition présentée à l'été 2021 au musée.

La scénographie propose de larges cimaises à deux pans, comme les pages d'un cahier ouvert, et des vitrines aux piétements obliques. Le graphisme, blanc sur noir, enveloppe les mobiliers. Notre travail typographique est inspiré de l'élégance des pages des *Cahiers d'Art*. Les œuvres de Picasso – dessins, gravures, peintures souvent méconnues – prennent ici tout leur sens, exprimant leur explosive liberté.



FLORIAN MERMIN

ATELIER-RÉSIDENCE AU PAVILLON DES INDES, COURBEVOIE 2019-2021

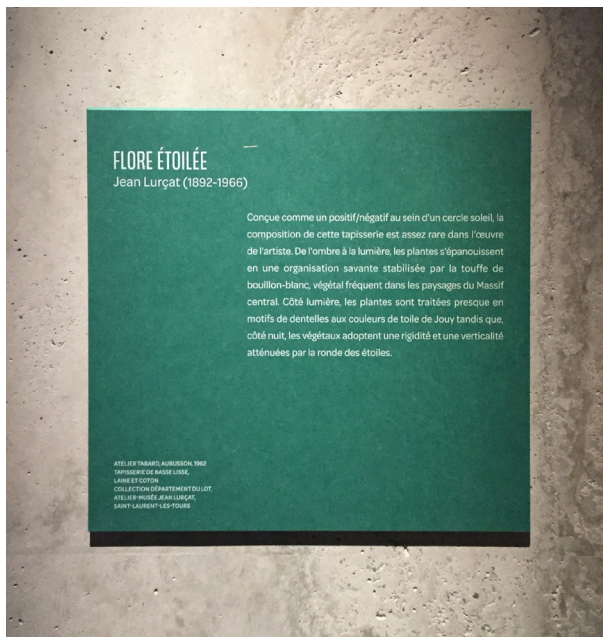
MAIRIE DE COURBEVOIE (92)

2021

ISBN 978-2-9578348-0-8
80 PAGES - 58 ILLUSTRATIONS
COUVERTURE SOUPLE
FORMAT 20X26CM

Depuis sa restauration en 2013, le Pavillon des Indes accueille de jeunes artistes en résidence. Après Sarah Derat (2013-2015) et Mara Fortunatović (2015-2017), c'est l'artiste Florian Mermin qui a pris possession des lieux. Diplômé de l'École nationale supérieure des Beaux-Arts de Paris en 2015, ses œuvres ont été exposées à la Fondation Vuitton, à la Cité internationale des Arts, au Musée de la Chasse et de la nature de Paris, mais aussi à Londres, Los Angeles, Séoul... Très sensibles à l'actualité de l'art contemporain, nous sommes heureux que la ville de Courbevoie

nous ait confié la réalisation du catalogue de restitution de cette résidence. En collaboration avec l'artiste et l'équipe de la direction des affaires culturelles, nous avons élaboré un ouvrage qui valorise les prises de vues des installations. En couverture, un marquage à chaud noir s'exprime sur un papier brun mat évoquant les tonalités des œuvres; deux modèles de jaquettes enveloppent l'ouvrage aux deux tiers de sa hauteur, laissant apparaître le titrage.



EXPOSITION TISSER LA NATURE AU MUSÉE DE LODÈVE

MUSÉE DE LODÈVE (34)

2021

Outils de communication
Signalétique de médiation
Parcours jeune public

Le Musée de Lodève a rassemblé un herbier géant composé de tapis et de tapisseries du xv^e au xxi^e siècle. Parmi ces œuvres monumentales (jusqu'à 7 mètres de long), c'est un voyage à travers les siècles qui est proposé, du mille-fleurs à l'abstraction. Au cours de la promenade, des sentiers surprenants s'ouvrent, ici à partir d'un détail, là autour d'un procédé technique choisi pour interpréter une fleur, une feuille, un arbre. Ce plaisir de l'observation minutieuse des œuvres tissées crée un lien intime entre le spectateur et la nature.

Les supports de médiation sont réalisés sur un médium vert-menthe, teinté dans la masse. Comme à chaque exposition dans ce musée, un parcours spécifique est proposé aux plus jeunes, dans l'esprit d'une grande accessibilité du propos.

La campagne de communication s'appuie sur une très belle œuvre de Dom Robert (1907-1997), célèbre moine artiste de l'abbaye d'En Calcat, intitulé École buissonnière (1976).



JUANA ROMANI, 1867-1923 MODÈLE ET PEINTRE, UN RÊVE D'ABSOLU

MUSÉE ROYBET FOULD
VILLE DE COURBEVOIE (92)

2021

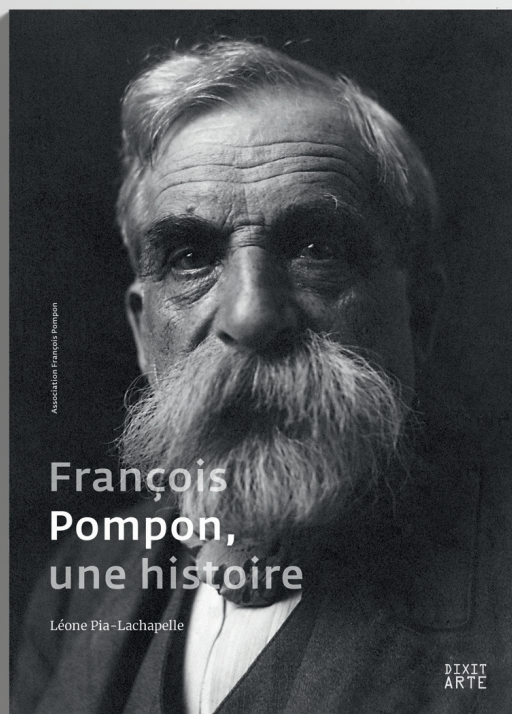
ISBN 978-2-9547398-7-8
200 PAGES - 230 ILLUSTRATIONS
COUVERTURE SOUPLE
FORMAT 21X24HCM

Entre 2019 et 2021, le musée Roybet Fould a préparé une exposition d'importance consacrée à Juana Romani.

Le parcours romanesque de Juana Romani ne peut manquer d'intriguer. Issue du milieu rural italien et vivant à Paris depuis l'âge de dix ans, elle devient rapidement un modèle prisé de peintres et de sculpteurs renommés. Sa décision de devenir peintre est concomitante avec le choix d'un prénom à consonance espagnole en référence à Velázquez qu'elle admire. Sa carrière fulgurante la hisse parmi les célébrités de

la Belle époque. Juana Romani ne parviendra néanmoins pas à surmonter une maladie psychiatrique qui écourtera sa carrière et la conduira à finir ses jours dans un asile, oubliée de tous.

Notre équipe s'est associée à l'équipe du musée pour assurer le suivi éditorial et la mise en page du catalogue de 200 pages, cinquième volume des éditions du musée Roybet Fould, qui constitue désormais une monographie de référence pour appréhender l'œuvre de Juana Romani.



FRANÇOIS POMPON, UNE HISTOIRE LÉONE PIA-LACHAPELLE

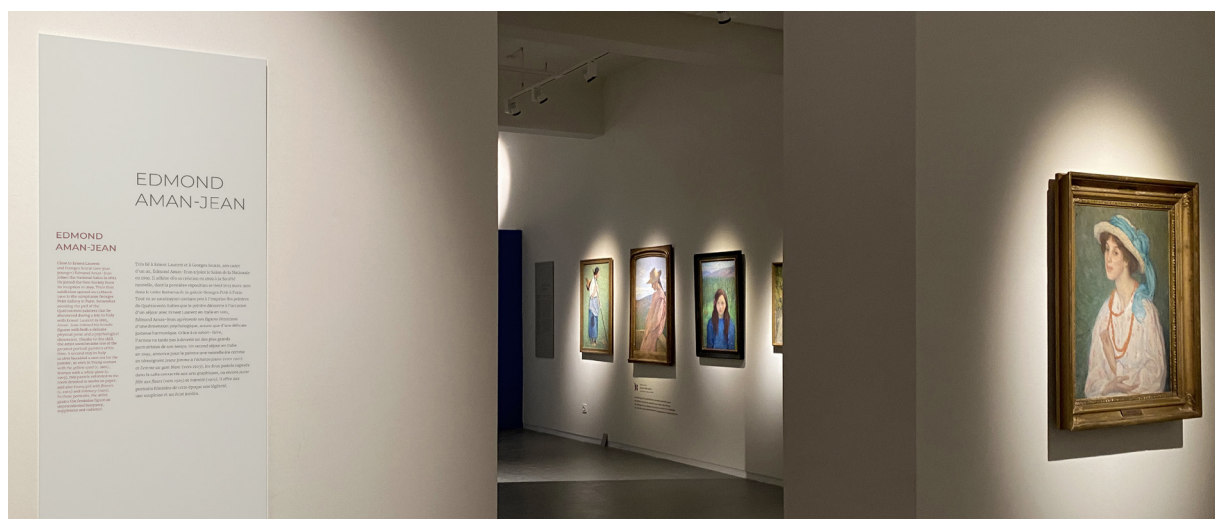
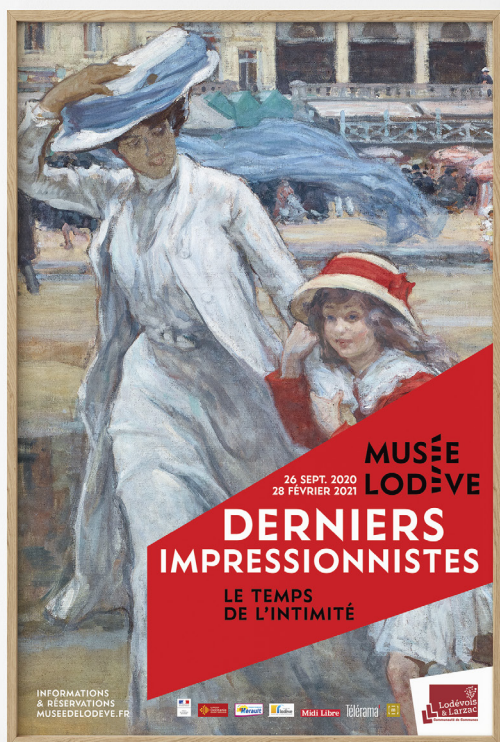
ASSOCIATION FRANÇOIS
POMPON & DIXIT ARTE (21)

2021

ISBN 978-2-9578348-0-8
80 PAGES - 56 ILLUSTRATIONS
COUVERTURE SOUPLE
FORMAT 20X26HCM

Quand Cyril Brulé, président de l'Association François Pompon, nous a parlé de cette biographie alors introuvable de l'artiste François Pompon et son auteure, Léone Pia-Lachapelle, aujourd'hui décédée, nous avons accepté de collaborer avec l'association François Pompon pour sa réédition. C'était un projet hors norme : comment raconter et mettre en image l'aventure humaine d'un artiste majeur. Quelle forme éditoriale choisir ? Quelle iconographie ? L'idée a rapidement germé : accompagner le récit de Léone Pia-Lachapelle de photographies contemporaines du

sculpteur décédé en 1933. L'ouvrage peut donc s'apparenter à un photo-roman et cette caractéristique nous a largement inspiré dans la réalisation graphique de l'ouvrage. Format, choix du papier, qualité d'impression, tout participe à prolonger l'émotion portée par les mots de Léone Pia-Lachapelle, leur vivacité et parfois leur douce naïveté. Le regard de François Pompon, dans le magnifique portrait de Pierre Choumoff de 1918, en couverture du livre, semble presque étonné de nous voir nous pencher sur les pages de sa vie.



EXPOSITION DERNIERS IMPRESSIONNISTES LE TEMPS DE L'INTIMITÉ

MUSÉE DE LODÈVE (34)

2021

Outils de communication
Signalétique de médiation
Parcours jeune public

Le Musée de Lodève a rassemblé un herbier géant composé de tapis et de tapisseries du xv^e au xxi^e siècle. Parmi ces œuvres monumentales (jusqu'à 7 mètres de long), c'est un voyage à travers les siècles qui est proposé, du mille-fleurs à l'abstraction. Au cours de la promenade, des sentiers surprenants s'ouvrent, ici à partir d'un détail, là autour d'un procédé technique choisi pour interpréter une fleur, une feuille, un arbre. Ce plaisir de l'observation minutieuse des œuvres tissées crée un lien intime entre le spectateur et la nature.

Les supports de médiation sont réalisés sur un médium vert-menthe, teinté dans la masse. Comme à chaque exposition dans ce musée, un parcours spécifique est proposé aux plus jeunes, dans l'esprit d'une grande accessibilité du propos.

La campagne de communication s'appuie sur une très belle œuvre de Dom Robert (1907-1997), célèbre moine artiste de l'abbaye d'En Calcat, intitulé École buissonnière (1976).



900^E ANNIVERSAIRE DE LA CHARTE DE CHARITÉ EXPOSITION À L'ABBAYE DE CITEAUX

ABBAYE NOTRE-DAME DE
CÎTEAUX,
SAINT-NICOLAS-LES-CÎTEAUX
(21)

2020

ASSISTANCE AU COMMISSARIAT
SCÉNOGRAPHIE
GRAPHISME DE L'EXPOSITION

En 2019, les moines ont célébré le 900^e anniversaire de la Charte de Charité, document fondateur de l'Ordre, rédigé par l'abbé Étienne Harding. Cet écrit juridique met en place les structures qui régissent la grande famille cistercienne. La communauté de Cîteaux nous a renouvelé sa confiance avec la commande d'une exposition racontant comment la *Carta Caritatis* conduit la vie des moines cisterciens, comment ils l'éprouvent encore aujourd'hui. Assistance au commissariat, constitution de l'iconographie, conception de la scénographie, dessin des mobiliers,

graphisme, maîtrise d'œuvre tout au long du projet... notre mission était très complète. Nous avons choisi des matériaux qui s'intègrent au mieux dans l'espace vieillissant du bâtiment (le définitoire de l'abbaye), et des couleurs fraîches qui en ravivent la splendeur, issues des enluminures de la *Biblia sacra* d'Étienne Harding. L'ensemble du dispositif a été conçu pour être modulable et se redéployer dans un autre espace lorsque les travaux de rénovation du définitoire commenceront.



MILLE ET UN ORIENTS, LES GRANDS VOYAGES DE GIRAULT DE PRANGEY

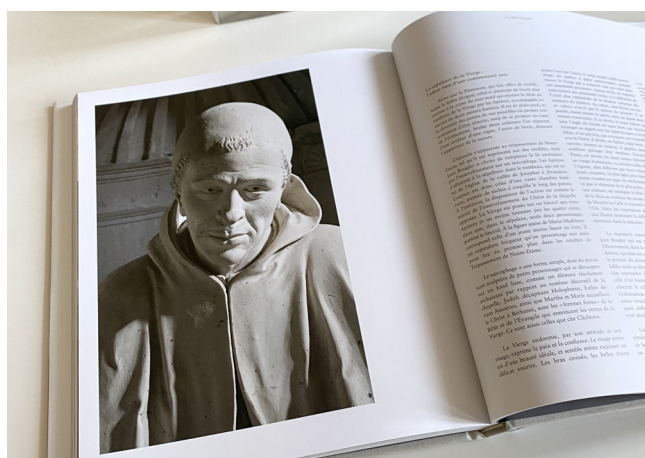
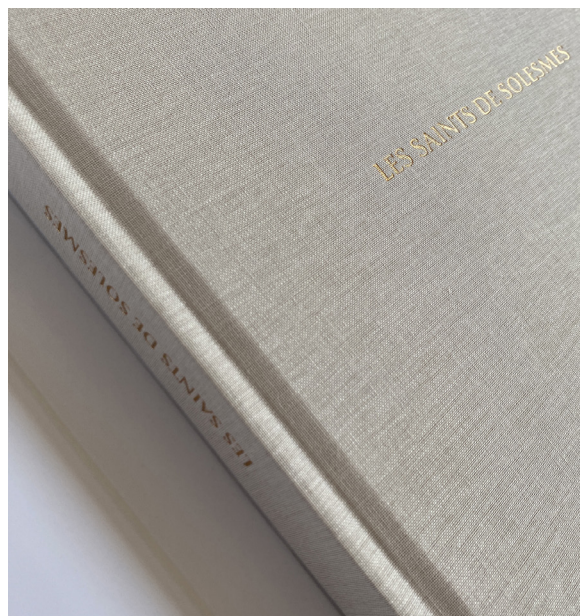
MUSÉE D'ART ET D'HISTOIRE
DE LANGRES (52)

2020

SCÉNOGRAPHIE
& GRAPHISME D'EXPOSITION
COMMUNICATION

Girault de Prangey, étonnant voyageur – archéologue mais aussi dessinateur, photographe et éditeur passionné –, parcourt le ^{xix}^e siècle à un rythme effréné, des Alpes à la Méditerranée, de la Haute-Marne aux confins de l'Orient. Ces grands voyages lui permettent d'esquisser, relever, dessiner, puis photographie « in-situ » les ornements architecturaux, les cloîtres, châteaux, mosquées, ... pour nourrir le travail des lithographes qui collaboreront avec lui. Ceux-ci viennent enrichir le travail de Girault. Car c'est bien l'objet imprimé qui est pour lui la finalité : le « beau

livre », capable de sublimer et transmettre ses passions. À l'issue de sa dernière expédition, Girault travaille à son œuvre majeure et ultime... le *Domaine des Tuaires*, sa villa. C'est une allégorie de ses voyages, sur seulement quelques hectares bordés de falaises, où il va petit à petit construire son paysage, sa demeure orientale. L'équipe du musée de Langres et son directeur Olivier Caumont nous ont fait confiance sur ce beau projet. Nous signons ici les éléments de décors et le graphisme de l'exposition, les outils de médiation et de communication.



LES SAINTS DE SOLESMES, GRANDE ŒUVRE DE PIERRE ET DE PRIÈRES À L'ABBAYE DE SOLESMES

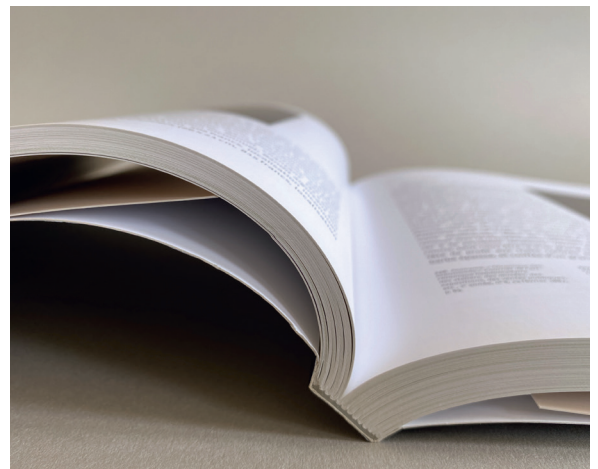
ABBAYE DE SOLESMES (72)

2020

ISBN 978-2-85274-317-5
176 PAGES - 122 ILLUSTRATIONS
COUVERTURE CARTONNÉE
FORMAT 24,5X28,7HCM

Du chœur de l'église abbatiale de Solesmes, s'élèvent chaque jour les chants et les prières des moines bénédictins de la communauté. La liturgie est ici magistralement illustrée par deux grands ensembles sculptés, témoins majeurs de l'art des ^{xv}^e et ^{xvi}^e siècles. Grande œuvre de pierre, les Saints de Solesmes se dressent de part et d'autre du transept : au sud, la *Mise au tombeau du Christ*, au nord, la *Belle Chapelle*, toute entière consacrée à la Vierge Marie. Telle une dramaturgie immobile (près d'une centaine de personnages sculptés à l'échelle hu-

maine), les Saints de Solesmes se découvrent comme un livre d'images. Notre équipe s'est chargée de la maîtrise d'œuvre du projet, des phases de constitution de l'équipe (Pascal Stritt, photographe, Geneviève Bresc, Jean-Marie Guillouët, Jean Beuvier et les moines de Solesmes, auteurs), du choix iconographique, jusqu'au suivi de fabrication. Nous avons également assuré la direction artistique et la mise en page. L'ouvrage est en vente sur l'espace boutique du site internet de l'abbaye, mais une visite bien réelle s'impose...



THÉODULE RIBOT, L'ESPRIT ET LA CHÈRE ŒUVRES DES COLLECTIONS FRANÇAISES

MUSÉE ROYBET FOULD
VILLE DE COURBEVOIE (92)

2018

ISBN 978-2-9547398-5-4
200 PAGES - 132 ILLUSTRATIONS
COUVERTURE SOUPLE
FORMAT 21X24HCM

Le musée Roybet Fould favorise régulièrement la redécouverte d'artistes du XIX^e siècle. Théodule Ribot mérite vraiment cette mise en lumière. Il fut, avec Antoine Vollon, le meilleur soutien de Ferdinand Roybet lors de son arrivée à Paris, en 1865. C'est aussi le premier acquéreur d'une de ses peintures et, surtout, la référence de ses premiers travaux.

La préparation de l'exposition de Courbevoie fut l'occasion de recherches nouvelles et approfondies, permettant de mieux cerner l'artiste et l'homme mais aussi son environnement familial. Artiste indépen-

dant, Théodule Ribot mène sa vie en-dehors des cercles et des coteries. Peintre autodidacte, il s'intéresse à des sujets peu prisés en adoptant une technique personnelle aux noirs profonds. Des visages anonymes et émouvants surgissent de l'obscurité et nous interrogent.

Nous avons réalisé le catalogue, la communication et le graphisme de l'exposition, et apporté notre expertise dans les choix d'aménagement scénographique.



SIGNALÉTIQUE INTÉRIEURE DE MÉDIATION DU MUSÉE DES BEAUX-ARTS DE DIJON

MUSÉE DES BEAUX-ARTS
DE DIJON (21)

2015-2019

ÉTUDE SIGNALÉTIQUE

CONCEPTION & RÉALISATION
SIGNALÉTIQUE EXTÉRIEURE

Nous sommes fiers d'avoir accompagné les équipes du musée dans la réflexion sur la circulation des visiteurs, sur la visibilité du musée dans l'espace public et sur la lisibilité du discours sur les œuvres et leur écrin. Le dispositif signalétique s'appuie sur l'identité graphique du musée (logotype, couleurs, typographie). Chaque typologie de mobilier a fait l'objet d'une étude qui intègre à la fois les espaces à disposition, la fonction signalétique ou de médiation, le respect du projet architectural de l'architecte Yves Lion ainsi que les contraintes d'accroche ou de

pose. Les mobiliers sont nombreux : des textes de salle aux cartels (signalétique de médiation), des enseignes extérieures aux grands totems marquant les entrées, mais aussi la signalétique directionnelle qui jalonne le parcours. Un dispositif spécifique, le « Parcours Palais », permet de découvrir les architectures intérieures ainsi que les vues sur la ville. Nous avons choisi des supports en tôle laquée de peinture mate noire ou or. Le noir est réservé à la signalétique directionnelle, l'or à la médiation.



SIGNALÉTIQUE INTÉRIEURE ET EXTÉRIEURE DU MUSÉE DES BEAUX-ARTS DE DIJON

MUSÉE DES BEAUX-ARTS
DE DIJON (21)

2015-2019

SIGNALÉTIQUE EXTÉRIEURE

Nous sommes fiers d'avoir accompagné les équipes du musée dans la réflexion sur la circulation des visiteurs, sur la visibilité du musée dans l'espace public et sur la lisibilité du discours sur les œuvres et leur écrin. Le dispositif signalétique s'appuie sur l'identité graphique du musée (logotype, couleurs, typographie). Chaque typologie de mobilier a fait l'objet d'une étude qui intègre à la fois les espaces à disposition, la fonction signalétique ou de médiation, le respect du projet architectural de l'architecte Yves Lion ainsi que les contraintes d'accroche ou de

pose. Les mobiliers sont nombreux : des textes de salle aux cartels (signalétique de médiation), des enseignes extérieures aux grands totems marquant les entrées, mais aussi la signalétique directionnelle qui jalonne le parcours. Un dispositif spécifique, le « Parcours Palais », permet de découvrir les architectures intérieures ainsi que les vues sur la ville. Nous avons choisi des supports en tôle laquée de peinture mate noire ou or. Le noir est réservé à la signalétique directionnelle, l'or à la médiation.



ABBAYE SAINT-PIERRE SOLESMES DE PIERRE ET DE PRIÈRE

LES ÉDITIONS DE SOLESMES (72)

2018

ISBN 978-2-85274-311-3
48 PAGES - 49 ILLUSTRATIONS
COUVERTURE SOUPLE
FORMAT 18X22,4HCM

Au-delà de la façade majestueuse et presque intimidante dominant la Sarthe, au-delà de la réputation de ses chants sacrés, Solesmes reste à découvrir...

Ce petit livret de 48 pages fait l'état des lieux du patrimoine de l'abbaye: architecture, sculpture, art sacré mais aussi patrimoine immatériel avec la pratique du chant grégorien, chant de la prière, que l'abbaye a participé, depuis le XIX^e siècle, à redécouvrir et à diffuser dans sa pure forme originale. Ce patrimoine est aussi reflet d'une histoire millénaire: d'abord celle du prieuré, depuis le XI^e siècle, puis celle de la grande

aventure de la restauration bénédictine commencée par l'abbé Dom Guéranger au XIX^e siècle et qui se poursuit aujourd'hui. L'église du monastère révèle les chefs-d'œuvre de l'art français que sont les ensembles sculptés des Saints de Solesmes.

La communauté monastique a souhaité un ouvrage accessible à tous et largement illustré. Comme pour le précédent livre Abbaye saint-Pierre de Solesmes, lieu de prière et de paix, les textes sont rédigés par les moines, constituant ainsi de véritables témoignages de leur vie monastique.



THÉODORE DECK (1823-1891) - LES QUATRE SAISONS, 1874 DÉCOR DE L'ORANGERIE DU PARC DE BÉCON À COURBEVOIE

MUSÉE ROYBET FOULD
VILLE DE COURBEVOIE (92)

2018

ISBN 978-2-9547398-4-7
88 PAGES - 102 ILLUSTRATIONS
COUVERTURE SOUPLE
FORMAT 21X24HCM

Initiateur de la céramique moderne, Théodore Deck devient rapidement, dans la seconde moitié du XIX^e siècle, un des artistes les plus reconnus tant par la diversité des formes qu'il réalise que pour les recherches techniques qu'il mène, contribuant alors au renouveau de son art. L'originalité de ses décors marque la naissance de l'Art Nouveau. Unique dans son style et sa manière, Théodore Deck puise dans un vocabulaire qui, loin de copier ou imiter les productions existantes, réinvente des formes inédites.

Deck réalise un ensemble décoratif, composé de plaques émaillées sur le thème des *Quatre saisons*, à Courbevoie, en 1874. Il s'adjoint les compétences de deux artistes et amis, Albert Anker et Jules-Antoine Legrain. Inédit, un extrait de ce décor est dévoilé pour la première fois au public, au sein de cette exposition monographique.

Nous avons réalisé le catalogue, la communication et le graphisme de l'exposition, et avons apporté notre expertise dans les choix d'aménagement scénographique.



LA REVUE DU CILAC PATRIMOINE INDUSTRIEL

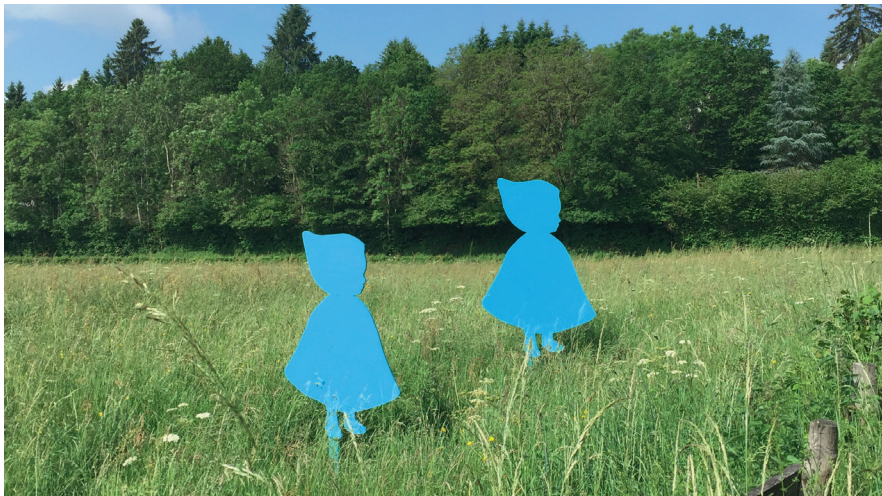
CILAC (75)

2018

COUVERTURE SOUPLE
FORMAT 21X26HCM

En 2018, le CILAC nous a confié la refonte graphique de sa très belle revue *Patrimoine industriel*. Ce «mook» semestriel présente un dossier thématique souvent consacré au patrimoine industriel d'une région. Elle rassemble des articles de fond rédigés par les meilleurs spécialistes, sur des établissements industriels, leur histoire, les processus de fabrication, l'aménagement des espaces, les femmes et les hommes au travail, la conservation, la rénovation et la valorisation des sites. Créée en 1979 sous la forme d'un bulletin ronéoté de quelques pages, la

revue du CILAC s'est assez vite développée par la suite. Revue scientifique de référence, elle est diffusée uniquement par abonnement. Elle bénéficie du soutien du ministère de la Culture. La nouvelle mise en page aménage des marges plus importantes et fait la part belle aux images. Un bleu très franc et contemporain, celui que nous avons retenu pour l'identité du CILAC, apporte une nouvelle dynamique à la revue.



MUSÉE DES NOURRICES ET DES ENFANTS DE L'ASSISTANCE PUBLIQUE D'ALLIGNY-EN-MORVAN

COMMUNAUTÉ DE COMMUNES
DES GRANDS LACS DU MORVAN
(58)

DEPUIS 2016

IDENTITÉ, SCÉNOGRAPHIE,
SIGNALÉTIQUE ET
COMMUNICATION

À l'extérieur, nous avons réalisé le logotype du musée avec la silhouette emblématique de l'enfant au burnous (petite cape des enfants de l'Assistance publique), la signalétique de la façade et du parking, ainsi que les supports de communication.

À l'intérieur, dans ce lieu qui laisse une large place aux matériaux bruts (béton, chaux, bois - architecture Atelier Correia à Saulieu), nous avons élaboré une gamme chromatique aux teintes vives et fraîches, d'inspiration nordique, qui apporte de la lumière à l'espace, et de la douceur aux contenus.

Ainsi le sujet du musée, même s'il est difficile, est abordé avec sérénité, et s'énonce simplement. Le rythme dans la déambulation, la grande place accordée à la photographie ancienne, la création de papiers peints qui participent au caractère intimes des petites maisons...

Notre mission couvre également la communication du musée et l'édition de brochure thématiques (cahier jeune public, petit journal du musée...)



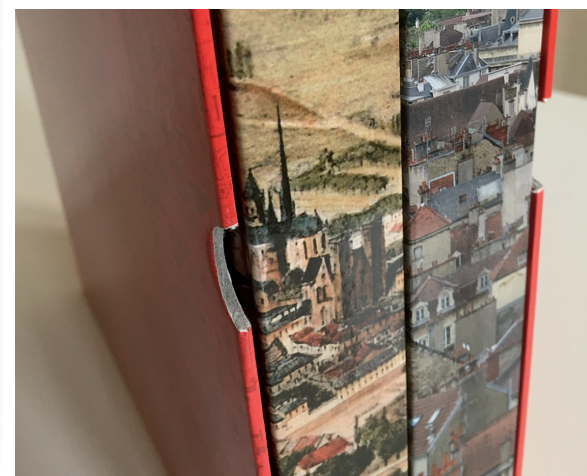
MUSÉE-OPÉRA DE LA VÉNERIE, LOGOTYPE ET SIGNALÉTIQUE

ABBAYE DU VAL DES CHOUES (21)
2017

IDENTITÉ ET EXPOSITION

Entre 2014 et juin 2017, l'agence participe à la rénovation du musée-opéra de la Vénérie dans l'ancienne abbaye du Val des Choues en partenariat avec le consortium à Dijon et la Fondation de France, via le programme des *Nouveaux Commanditaires*. L'année 2017 voit se concrétiser ce très beau projet avec l'ouverture du musée au public. Au cœur de la forêt chatillonnaise et en "zone cœur" du parc national de Forêts en Champagne et Bourgogne, l'abbaye est encore aujourd'hui un des haut-lieu de la vénerie.

Le logotype du musée-opéra est inspiré du conte *Les Musiciens de Brême* des frères Grimm. Les animaux conviés à former cette pyramide sont les acteurs principaux de la chasse à courre. Une petite chouette (qui inspira le nom "Val des Choues") semble veiller sur eux. Le logo et la signalétique directionnelle se déclinent en noir et blanc, laissant la couleur aux collections d'objets de vénerie, aux œuvres d'art contemporain qu'abrite le musée et à la majestueuse nature environnante.



DIJON ET SON AGGLOMÉRATION, MUTATIONS URBAINES DE 1800 À NOS JOURS TOME 2 (1968-1985) ET COFFRET

ICOVIL - INSTITUT POUR UNE
MEILLEURE CONNAISSANCE
DES VILLES (21)

2017

ISBN 978-2-9513468-7-1
504 PAGES - 809 ILLUSTRATIONS
COUVERTURE CARTONNÉE
FORMAT 24X30HCM

Après la sortie du premier volume en 2013 retraçant les mutations urbaines de l'agglomération dijonnaise entre 1800 et 1967, ICOVIL a engagé en 2017 l'édition d'un second tome pour la période de 1968 à 1985. ICOVIL est une association au service du patrimoine, de l'architecture et de l'urbanisme à Dijon. Fondée en 1995, par Michel Visteaux, docteur en urbanisme et alors directeur de l'agence d'urbanisme du district, l'association s'adresse à tous les publics et a pour objectif de partager la culture urbaine, c'est à dire une meilleure connaissance de l'histoire des villes et

de l'urbanisme. Michel Visteaux est également l'auteur des deux tomes.

ICOVIL nous a demandé de concevoir un coffret regroupant les deux volumes. Nous avons opté pour un rouge éclatant et brillant intégrant un plan de l'agglomération de 1975. Les tranches des ouvrages confrontent deux vues du centre-ville et deux époques, le Dijon du XIX^e et le Dijon d'aujourd'hui.



JEU DE MAINS, JEU DE VILAINS

LA MAIN CHAUDE, HISTOIRE D'UN JEU À TRAVERS LES SIÈCLES

MUSÉE ROYBET FOULD
VILLE DE COURBEVOIE (92)

2016

ISBN 978-2-9547398-3-0
96 PAGES - 119 ILLUSTRATIONS
COUVERTURE SOUPLE
FORMAT 21X24HCM

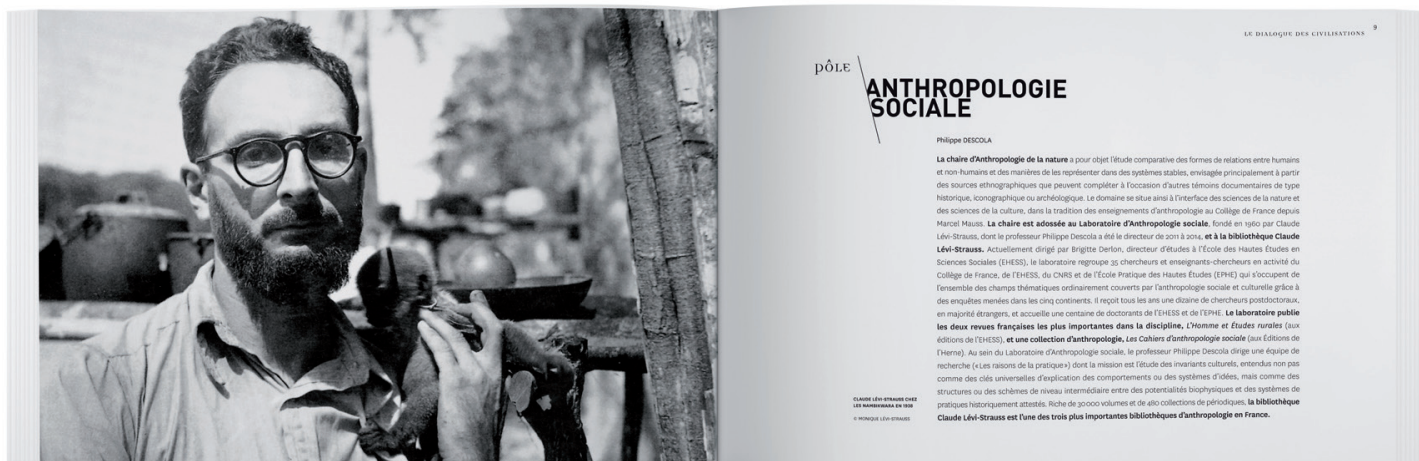
Très populaire depuis l'Antiquité, le jeu de la Main chaude appartient à une série de divertissements basés sur la reconnaissance sensorielle. Également intitulé «jeu du soufflet», «Qui féry?» ou «frappe-main», parfois associé au jeu de Colin Maillard ou au Pied de bœuf, il se différencie par la multiplicité des participants et la diversité des intervenants.

Le principe : trois personnes au minimum se rassemblent pour démarrer le jeu. La première assise, la seconde courbée les mains dans le dos, la troisième en position de frapper. Objectif : deviner qui a frappé...

Plusieurs fois représenté par le peintre Ferdinand Roybet (1840-1920), le thème de la main chaude connaît au XIX^e siècle un regain d'intérêt de la part des artistes peintres, sculpteurs, graveurs, ou illustrateurs.

À partir de l'analyse des oeuvres de Ferdinand Roybet et de prêts exceptionnels, l'exposition présente une histoire de ce jeu et de ses représentations à travers les siècles.

Notre mission a portée sur la scénographie, la communication et l'édition du catalogue.



LE DIALOGUE DES CIVILISATIONS AU COLLÈGE DE FRANCE

COLLÈGE DE FRANCE (75)

2015

ISBN 978-2-7226-0415-5
84 PAGES - 100 ILLUSTRATIONS
COUVERTURE SOUPLE
FORMAT 28X19CM

Notre équipe collabore depuis plusieurs années avec le Collège de France, pour des interventions sur l'identité graphique avec la reprise et la modernisation de leur emblème « historique », sur l'élaboration de la charte graphique de présentation de leurs communications (programmes, Lettre du Collège de France...), puis pour un travail sur la première version de son site internet.

Ici, le sujet nous a tout de suite passionné et inspiré : la conception d'un catalogue pour une exposition temporaire *Le dialogue des civilisations*. Cette exposition présente des collections d'objets remarquables autour des quatre pôles principaux de l'Institut des civilisations : Anthropologie sociale, Proche-Orient ancien, Extrême-Orient et Monde méditerranéen ancien, médiéval et moderne.



LA HALLE CHAMBERTIN, UN ESPACE DE DÉCOUVERTE ET DE DÉGUSTATION À GEVREY-CHAMBERTIN

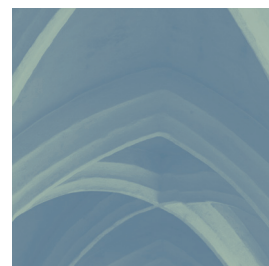
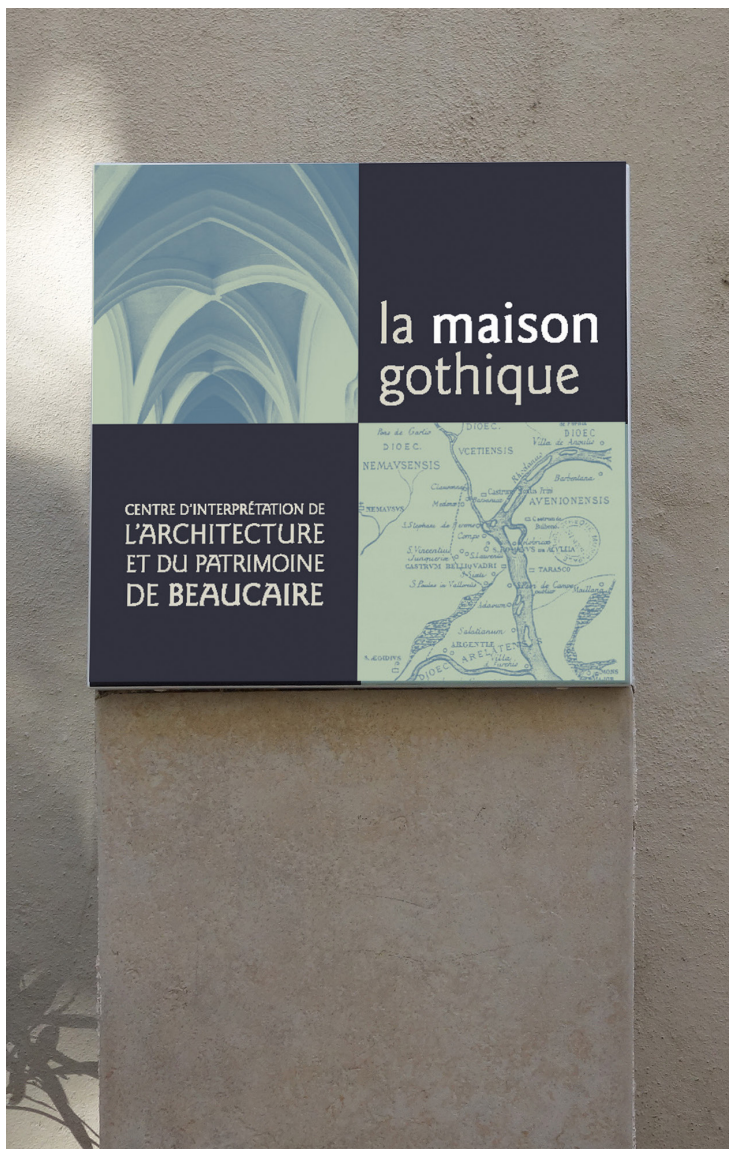
COMMUNAUTÉ DE COMMUNES
DE GEVREY-CHAMBERTIN ET DE
NUITS-SAINT-GEORGES (21)

2020

PROGRAMMATION
ÉCRITURE
ASSISTANCE AU COMMISSARIAT
IDENTITÉ GRAPHIQUE
SIGNALÉTIQUE DE MÉDIATION
CONCEPTION DES DISPOSITIFS
SIGNALÉTIQUE FAÇADE
CONCEPTION ET RÉALISATION
MULTIMÉDIAS

Le mythique village viticole méritait bien un musée... Comment raconter l'histoire du village et de ses environs? Comment orienter les regards et les promenades non seulement vers les vignes mais aussi vers la combe sauvage, qui bénéficie du statut de réserve naturelle nationale? Vins et tourisme étant intimement liés à Gevrey-Chambertin, les vignerons sont entrés dans la danse et la Halle Chambertin a pris corps... La maîtrise d'ouvrage nous a confié la conception du synopsis, l'écriture des textes, la conception et la réalisation des dispositifs multimédias, la conception et la réalisation

de l'ensemble des décors, de la médiation et de l'identité graphique. Le visiteur traverse la *Galerie des Pépites*, un cabinet des curiosités locales. Puis il entre dans la Halle. L'œnothèque lui permet de déguster les fameux crus, une trentaine de vignerons sont à savourer! *Radio Chambertin* émet 8 programmes sonores, la *Carte à jouer* offre une balade ludique dans l'histoire du village. La Réserve naturelle se raconte au fil des 4 saisons et de 3 grandes fenêtres ouvrant sur les paysages emblématiques de Gevrey-Chambertin.



MAISON GOTHIQUE, BEAUCAIRE CENTRE D'INTERPRÉTATION DE L'ARCHITECTURE ET DU PATRIMOINE

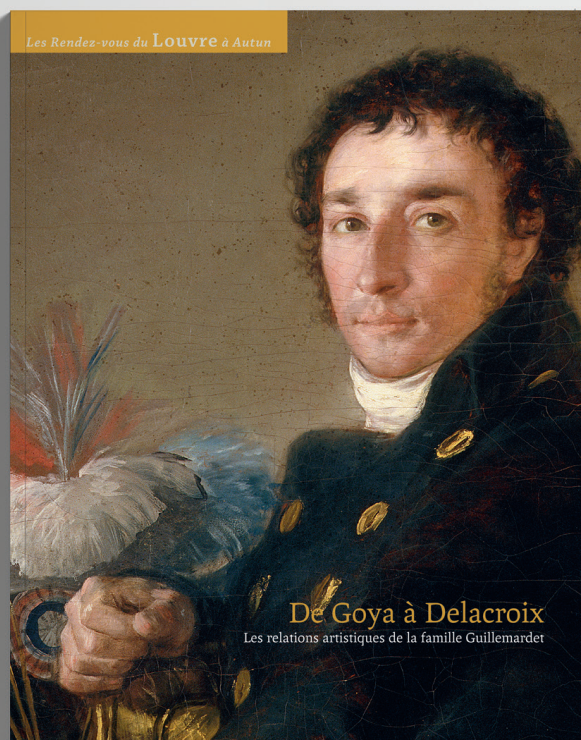
VILLE DE BEAUCAIRE (30)
2014

IDENTITÉ GRAPHIQUE
SIGNALÉTIQUE EXTÉRIEURE
MÉDIATION EXPOSITION

Membre du réseau *Villes d'Art et d'Histoire*, Beaucaire a créé son Centre d'Interprétation de l'Architecture et du Patrimoine (CIAP).

L'exposition permanente se déploie dans le cadre préservé d'une maison gothique du cœur de la ville historique, devenue espace de compréhension du territoire beaucairois. Il présente les grandes étapes de l'histoire de la cité, depuis l'antiquité jusqu'à nos jours.

La première mission de l'agence portait sur la définition d'une signature graphique et sur l'établissement d'une charte signalétique. Les voûtes et croisées d'ogive ont guidé notre création. La palette du bleu très sombre au vert d'eau répond à la couleur des huisseries de la Maison gothique. Un jeu de damier évoque les différents pôles du projet: architecture, histoire et territoire.



DE GOYA À DELACROIX, LES RELATIONS ARTISTIQUES DE LA FAMILLE GUILLEMARDET 2^E RENDEZ-VOUS DU LOUVRE À AUTUN

MUSÉE ROLIN, AUTUN (71)

2014

ISBN 978-2-912950-09-3
184 PAGES - 180 ILLUSTRATIONS
COUVERTURE SOUPLE
FORMAT 22X28CM

À travers cet ouvrage, nous avons poursuivi une collaboration avec le musée Rolin à Autun en Saône-et-Loire, pour la communication et l'édition des catalogues de leurs expositions temporaires. Plus particulièrement, ce seconde *Rendez-vous du Louvre* s'inscrit dans le cycle amorcé en 2012 avec une exposition autour de la redécouverte du manuscrit du Pontifical d'Autun. En 2014, le musée propose une exposition autour des célèbres amitiés artistiques de Ferdinand Guillemardet.



ABBAYE SAINT-PIERRE SOLESMES LIEU DE PRIÈRE ET DE PAIX

LES ÉDITIONS DE SOLESMES (72)

2013

ISBN 978-2-85274-286-4
64 PAGES - 84 ILLUSTRATIONS
COUVERTURE SOUPLE
FORMAT 16,7X24HCM

Notre collaboration avec la communauté bénédictine de Solesmes, amorcée en 2014 autour de la réalisation du site internet de l'abbaye et du logo-type, s'est poursuivie avec l'édition d'un petit guide de 64 pages qui fait découvrir la vie des moines à l'intérieur de la clôture monastique, rythmée par la Règle de saint Benoît écrite il y a plus de quinze siècles. Un véritable défi relevé par des hommes unis quotidiennement dans le travail, la lecture et la prière.

De la conception éditoriale de l'ouvrage (choix du photographe, suivi éditorial, relectures...) à la mise en page jusqu'à la présentation aux médias, nous avons accompagné les moines dans la réalisation de cet ouvrage, qui constitue un reflet simple et authentique de la vie de l'abbaye. Les très belles photographies d'Arnaud Finistre nous plongent au cœur de la communauté, donnant à voir les temps des offices, des repas, des récréations et des promenades.



LES ATELIERS DE LA SEIGNEURIE, CENTRE D'INTERPRÉTATION DU PATRIMOINE, ANDLAU

COMMUNAUTÉ DE COMMUNES
DE BARR-BERNSTEIN (67)

2013

IDENTITÉ GRAPHIQUE
SIGNALETIQUE EXTÉRIEURE
ET INTÉRIEURE
MÉDIATION

Il a fallu trois ans de chantier et plus de 300 m² de surface graphique imprimée pour la création du Centre d'interprétation du Patrimoine à Andlau en Alsace! Faire découvrir les métiers, l'histoire, les religions, l'architecture... d'une région exceptionnelle, telle est la vocation des Ateliers de la Seigneurie. Pour notre agence, ce fut l'occasion d'une nouvelle collaboration avec les architectes scénographes Sylvie Jodar et Antoine Plazanet. Nous avons conçu et réalisé le graphisme de l'ensemble des dispositifs de médiation, la signalétique

directionnelle et l'identité graphique du lieu.

Cet hôtel Renaissance construit en 1582 par les seigneurs d'Andlau, a été acquis en 2005 par la ville, avec le soutien du département du Bas-Rhin et de la région Alsace. Les Ateliers de la Seigneurie sont nés du désir de valoriser l'architecture locale, et d'en faire l'ambassadrice des gestes et des savoir-faire propres au territoire de Barr et de Bernstein.